

Comunicación Aumentativa y Alternativa

Objetivos

- Poner al alcance de los docentes, para su estudio sistemático, diferentes modelos de Comunicación Aumentativa y Alternativa
- Que los docentes queden capacitados para seleccionar de los diferentes modelos, el más apropiado para cubrir las necesidades individuales de cada usuario
- Que los docentes puedan redactar informes destinados a otros profesionales (médicos, rehabilitadores, fisioterapeutas, psicólogos, ortopédicos...) con dominio de la especialidad y terminología propia
- Que los maestros queden capacitados para informar a las familias de las expectativas que es prudente mantener en relación con la comunicación de sus hijos incapacitados para el habla y para la escritura normal
- Que los docentes apliquen sistemas de comunicación aumentativa y alternativa en los alumnos que lo precisen

Contenidos

El manual de estudio es un libro de 310 páginas, del que es autora la profesora de la Universidad de A Coruña D.^a M.^a Luisa Gómez Taibo, estructurado en seis capítulos cuyos enunciados son los siguientes:

- 1. Introducción a los sistemas alternativos de comunicación: Perspectiva teórica**
- Perspectiva histórica - Candidatos al uso de los SS.AA.C.
- 2. Los sistemas alternativos de comunicación no asistidos: Las lenguas de signos**
– Características básicas de los símbolos no asistidos – Clasificación de los símbolos de CAA no asistidos: acústicos, visuales, táctiles...
- 3. Los sistemas alternativos de comunicación asistidos: Características básicas de los símbolos asistidos** – Clasificación basada en objetos y en sus diversas formas de representación – Medios para la selección
- 4. Tecnología para la comunicación asistida: Opciones de baja tecnología** – Opciones de alta tecnología – Leyes para la aplicación de la tecnología.
- 5. Procedimientos de valoración en comunicación aumentativa y alternativa: Modelos de valoración** – Valoración del usuario – Valoración de los compañeros vitales – Del sistema de CAA – Herramientas y procedimientos para la valoración.
- 6. Principios básicos y estrategias de intervención en comunicación aumentativa y alternativa: Objetivos** – Bases teóricas – Enfoques en el entrenamiento – Estrategias de intervención – Estrategias para la enseñanza de la comunicación (aspectos comprensivos y expresivos).